



STRATEŠKI PLAN RAZVOJA ROTARI KLUBA KRUŠEVAC 2019-2022



Ovaj strateški plan Rotari kluba Kruševac, kreiran je tako da bude u potpunosti u skladu sa pravilima Rotari International, da prati prethodni strateški plan i precizno identifikuje tri strateška prioriteta. Ovaj plan predstavlja i prezentuje sve ono što Rotarijanci našeg kluba treba da urade kako bi se osigurao snažan i siguran put Rotarija u našoj lokalnoj zajednici, ka budućnosti.

NAŠA VIZIJA

Da budemo servisna organizacija koja deluje na teritoriji Grada Kruševca i Rasinskog okruga, koja ima dinamičan klub, orijentisan na akcije, a čiji doprinosi poboljšavaju kvalitet života u lokalnim zajednicama. Naš cilj je da pomognemo našoj lokalnoj zajednici, Gradu Kruševcu i Rasinskom okrugu.

NAŠA MISIJA

Mi pružamo usluge drugima, promovišemo integritet i unapređujemo razumevanje u svetu, dobru volju i mir, putem naše organizacije poslovnih, profesionalnih ljudi i lidera zajednice.

NAŠE OSNOVNE VREDNOSTI

Druženje i globalno razumevanje

Mi gradimo doživotne odnose!

Etika i integritet

Mi poštujemo naše obaveze!

Različitost

Mi povezujem različite perspektive!

Profesionalna ekspertiza, usluga i liderstvo

Mi koristimo naše liderske potencijale i stručnost za rešavanje društvenih problema!

Rotary



District 2483

OUR STRATEGIC PRIORITIES AND GOALS



Sadržaj

- A) Podrška i jačanje članstva
- B) Jačanje humanitarne delatnosti
(projekti i podrška Rotari fondaciji)
- C) Jačanje javnog ugleda i svesti o Rotariju
(Public Image)
- D) Ostalo

A) Podrška i jačanje članstva

Kada je u pitanju podrška i jačanje članstva, u sledećoj tabeli su navedene akcije i indikatori uspešnosti primenivanja istih.

Strateški prioritet 1 - Podrška i jačanje članstva

Klupski ciljevi – indikatori

- Klupski planovi i ciljevi su spremni pre posete DG-a,
- Club Health Check je ispitán i usvojen,
- Izabrani Klupski lideri su prisustvovali PETS, ADG je redovno pozivan na važne sastanke i klupske aktivnosti,
- Planirani su eventualni zajednički klupski projekti i sastanci,
- Svaki Rotarijanac je shvatio da je briga o članstvu odgovornost svakog od nas,
- Održanje članstva i razvoji su postavljeni kao klupski prioritet,
- Svaki prelazak odlazećeg člana, koji napušta klub zbog preselejenja, pomognut je u svrhu nastavljavanja članstva i prelaska u klub u novom Distriktu,
- Svaki član kluba je dobio svoje zaduženje u klubu,
- Poštuje se princip „Zaposleni Rotarijanac je najsrećniji Rotarijanac“,
- Formirati Alumni kluba i ostvariti kontakte sa klubom.

U pogledu razvoja članstva, Klub je 01.07.2019. imao 25 aktivna člana i dva počasna člana. Imajući u vidu opštu društvenu i ekonomsku situaciju, uspešnost dosadašnjeg rada kluba, javni ugled Rotary-ja u Kruševcu i okolini, u sledeće tri rotarijanske godine se planira rast članstva, koji je dat u sledećoj tabeli:

Plan razvoja/uvećanja članstva 2019-2022			
2019-20	2020-21	2021-22	
+1 član	+1 član	+1 član	

Što se tiče procentualnog učešća žena u članstvu, koje je sad u našem klubu na nivou od 4%, planira se povećanje istog, kao u sledećoj tabeli.

Uvećanje procenta žena članstvu 2019-2022		
2019-20	2020-21	2021-22
7,7% žena	7,4% žena	10,7% žena

Kada je u pitanju procenat članstva mlađeg od 40 je sada 4%, a planira se povećanje istog kao u sledećoj tabeli.

Uvećanje procenta članstva mlađeg od 40 godina 2019-2022		
2019-20	2020-21	2021-22
7,7% članova <40	11,11% članova <40	11,11% članova <40

B) Jačanje humanitarne delatnosti (projekti i podrška Rotari fondaciji)

Kada je u pitanju jačanje humanitarne delatnosti (projekti i podrška Rotari fondaciji), u sledećoj tabeli su navedene akcije i indikatori uspešnosti primenjivanja istih.

Strateški prioritet 2 - Jačanje humanitarne delatnosti (projekti i podrška Rotari fondaciji)

Klupski ciljevi – indikatori

- Klub ima uravnotežene aktivnosti u svih šest oblasti fokusa,
- Klub i Rotarijanci imaju podršku u radu, od strane Distriktika,
- Svaki član kluba a daje svoj doprinos,
- Ciljevi i dostignuća su prijavljeni na Rotari Central,
- Prezentacija o radu kluba je pripremljena i prezentovana.

Humanitarne aktivnosti kluba su deo tekućih delatnosti i odvijaju se u kontinuitetu. U odnosu na to, planiramo rad, kao u sledećoj tabeli.



Planiran broj projekata i vrednosti projekata 2019-2022			
2019-20	2020-21	2021-22	
4	5	5	
1.000 EUR	2.000 EUR	2.000 EUR	

Što se tiče Global Grantova (GG), naš klub planira da podrži GGove drugih klubova, a onda i da se u jednom trenutku možda odluči da bude klub nosilac nekog GG.

Planiran broj podržanih/sprovedenih GG i vrednost za period 2019-2022			
2019-20	2020-21	2021-22	
1	1	1	
1.000 EUR	1.000 EUR	5.000 EUR	

C) Jačanje javnog ugleda i svesti o Rotariju (Public Image)

Kada je u pitanju jačanje javnog ugleda i svesti o Rotariju (Public Image), u sledećoj tabeli su navedene akcije i indikatori uspešnosti primenjivanja istih.

Strateški prioritet 3 - Jačanje javnog ugleda i svesti o Rotariju (Public Image)

Klupski ciljevi – indikatori

- Baneri i znakovi za klupske projekte su u skladu sa pravilima RI,
- Oficir za medije u klubu je imenovan,
- Na svakom sastanku kluba ide tačka dnevnog reda – Rotari informacije,
- Organizovan je poseban klupski sastanak namenjen podizanju svesti o Rotariju, kod postojećih a posebno kod novih članova,
- Svi članovi imaju svoja klupska zaduženja
- Svi klupski projekti su podignuti na Rotari Central.
- Klub o svojim projektima obaveštava Distrikt i javnost putem: klupskih biltena ili društvenih mreža ili klupskog sajta.

Kako bi se poboljšao javni ugled Rotaryja na našim prostorima, neophodan je veći broj pojavljivanja informacija o radu naše organizacije u svim medijima. U skladu sa tim, postavili smo ciljeve za sledeće tri godine, u pogledu broja medijskih nastupa, kao u sledećoj tabeli.

Planiran broj javnih nastupa, objava, članaka 2019-2022		
2019-20	2020-21	2021-22
4	5	6

D) Ostalo

Drugi dodatni pravci po kojima ćemo delovati, kao i druge smernice za naše aktivnosti su:

Rad sa podmlatkom Rotarija.

- Formirati Interakt klub u periodu 2019-2022.
- Formirati Rotarakt klub u periodu 2019-2022.

Međudržavni komiteti (Inter Country Committees):

- Podsticati i pospešivati prekogranične veze, koje su aktivne, posebno sa bratskim klubovima,
- Jačanje strateških veza sa klubovima u razvijenijim državama i regijama.

Razmena mladih (Rotary Youth Exchange)

- Uključivanje u moguće programe kratkoročne razmene mladih,
- Uključivanje u moguće programe dugoročne razmene mladih.



Odnos sa javnom upravom, državni organima I lokalnom samoupravom..

- Jačanje kvalitetnih profesionalnih veza sa lokalnim strukturama u gradu, organima javne uprave – ministarstvima, Privrednom komorom, javnim medijskim servisima itd.

Primena novih tehnologija

- Kontinuirana primena novih tehnologija u komunikaciji(fb, twitter, web itd) unutar kluba kao i u medijskoj prezentaciji rada kluba.

Dejan Ivanović
Predsednik 2019-20

Geran Đurđević
Predsednik 2020-21

Dejan Debeljaković
Predsednik 2021-22

